

Case study



Een nieuwe impuls voor natuur en biodiversiteit in Noord-Holland

De Natuurverdubbelers

De Provincie Noord-Holland heeft in 2015 het congres Groen Kapitaal georganiseerd, om natuur en biodiversiteit een nieuwe impuls te geven: “De provincie wil meer aandacht besteden aan biodiversiteit, ook buiten de natuurgebieden. Daarbij zoekt de provincie de verbinding met andere partijen en thema's. Groen is namelijk niet alleen goed voor de biodiversiteit, maar voor de samenleving als geheel heeft groen ook een grote waarde. Dat noemen we het Groen Kapitaal van Noord-Holland”.

De Natuurverdubbelers hebben de Provincie Noord-Holland ondersteund in de organisatie van het congres Groen Kapitaal. Daarbij hebben wij de organisatie van de Gouden Roerdomp geheel uit handen genomen, inhoudelijke bijdrages geschreven voor het magazine Groen Kapitaal, de verschillende workshops voorbereid en meegeholpen aan de voorbereiding van het inhoudelijk programma.

Opbrengst Provincie Noord-Holland



Magazine Groen Kapitaal

Tijdens het congres werd het magazine Groen Kapitaal gepresenteerd, een informatief boekwerkje over de stand van biodiversiteit en groen kapitaal in de Provincie Noord-Holland, een vooruitblik op de toekomst en interviews met verschillende initiatiefnemers op het gebied van groen kapitaal.

Daarnaast vormt het een tastbaar aandenken aan de dag.



Noord-Hollandse lunch

Hoe de dag beter beginnen dan met een heerlijke lunch, met de beste Noord-Hollandse producten? Een beter voorbeeld van het groen kapitaal is er niet. Van ganzenkroketjes rechtstreeks van Schiphol, tot melk direct van de boer.



Gouden Roerdomp

Tijdens het het congres Groen Kapitaal werd de Gouden Roerdomp uitgereikt, een prijs voor het beste initiatief op het gebied van biodiversiteit in de Provincie Noord-Holland. Uit bijna 50 aanmeldingen werden 6 inzendingen geselecteerd voor de short-list. Na een verdere selectie mochten uiteindelijk drie initiatieven zich presenteren tijdens het congres, waarna het publiek en de vakjury de winnaar kozen: bollenteler John Huijberts en zijn initiatief Natuurlijk Leven, Natuurlijk Telen.

Selectiecriteria



Impact

In welke fase bevindt het initiatief zich nu? Wat is de impact van het initiatief? Er wordt gekeken naar wat er al bereikt is, maar ook naar wat het initiatief in de toekomst nog kan gaan bereiken.



Verdienmodel

In hoeverre is het initiatief afhankelijk van publiek geld of donaties? Is er nagedacht over het verdienmodel waardoor het initiatief is op te schalen en de impact kan worden vergroot?



Integrale en innovatieve aanpak

Focust het initiatief zich op één element of combineert het verschillende onderdelen in een integraal plan? Kijkt het initiatief over grenzen heen? Betreft het andere disciplines en verrast het?



Gouden
Roerdomp